

NOTA DE PRENSA

BALANCE DEL AÑO 2012 POR MUNICIPIOS TURÍSTICOS

"EVOLUCION DE LA RENTABILIDAD Y EMPLEO DE LOS 105 PRINCIPALES DESTINOS URBANOS Y VACACIONALES ESPAÑOLES"

A. Principales conclusiones generales del Barómetro

Dentro de una tendencia de creciente pérdida de dinamismo a lo largo de los meses, el año turístico 2012 se cierra con un sustancial mejor balance de los destinos vacaciones -concentrado en los destinos de Baleares y Canarias, frente a los destinos urbanos, que sufren una generalizada e intensa caída de sus rentabilidades. Los ingresos medios por habitación disponible (REVPAR) crecen en 31 de los 50 destinos de sol y playa analizados en el Barómetro (un +3,1% de media, lo que se sitúa 0,4 décimas por encima de la inflación, propiciando un incremento del empleo turístico del +1,0%), mientras en 47 de las 54 principales ciudades españolas bajan los ingresos (un -4,6%, acompañado de una caída del empleo turístico del -3,8%).

La capacidad de generación de empleo del turismo se ha resentido por el deterioro de sus resultados empresariales, hasta acabar 2012 con un nivel de afiliados a la seguridad social inferior a los registros de 2011.

- En 48 de los 54 destinos urbanos analizados, el volumen de empleo vinculado a la actividad turística se redujo en 2012, lo que supone un descenso de 10.409 afiliados menos (un -3,8%) que en 2011, explicado por el descenso de la afluencia y el gasto en destino, que ha generado un deterioro de las cuentas de resultados de los negocios vinculados a la actividad turística.
- En los 50 destinos vacacionales estudiados, el aumento de los ingresos no se ha trasladado con la misma intensidad a la generación de empleo (se incrementa un +1,0%, lo que supone +1.833 nuevos empleos), debido al carácter temporal de la mejora de los ingresos descontado por los empresarios --por su vinculación a los avatares de los competidores del Mediterráneo Oriental--, la menor propensión al consumo en destino de los turistas recibidos y al hecho de que las mejoras se hayan debido a incrementos en las tarifas y no en la ocupación, por lo que en muchos casos no se ha requerido de más personal.

Ejemplos a seguir: Ibiza consigue en 2012 el mayor REVPAR hotelero de los destinos vacacionales del litoral con 78,6€ (+7,9% respecto a 2011 y +3,1% en el empleo turístico), Muro en Mallorca registra 73,3€ (+18,9% y +4,2% en empleo), San Bartolomé de Tirajana 69,9€ (+2,3% -1,4% en empleo) y Adeje 69,5€ (+2,4% y +1,5% en empleo). En las ciudades, Barcelona obtiene el nivel de REVPAR más alto de España con 78,3€ de media en 2012 (+3,3% respecto a 2011 y +0,2% en empleo turístico), San Sebastian alcanza los 65,5 € (apenas un -1,1% por debajo de los valores de 2011 y -1,8% en empleo turístico) y Cádiz registra 61,0€, (+11,7% y +10,1% en empleo) gracias a la celebración de la capital Iberoamericana de la Cultura y los actos del bicentenario de la Constitución de 1812.

B. Balance del año 2012 en los destinos vacacionales de la costa mediterránea y las islas

Destinos ganadores: Ibiza cierra el año con 78,6 euros de RevPAR como el destino turístico vacacional español con mayor rentabilidad en el año 2012 gracias al crecimiento del +7,9% experimentado, lo que ha permitido un crecimiento del empleo turístico del +3,1%. Muro (+18,9% en RevPAR y +4,2% empleo) y Calvià (+10,2% en RevPAR y +6,1% en empleo turístico), ambos municipios en la isla de Mallorca, algunos destinos canarios como San Bartolomé de Tirajana (+2,3% en RevPAR y -1,4% en empleo turístico) y Adeje en Tenerife (+3,4% en RevPAR y +1,5% en empleo turístico) Arona (+7,0% en RevPAR y +3,4% en empleo turístico), Puerto de la Cruz (+6,8% en RevPAR y -2,5% en empleo turístico) y Yaiza en Lanzarote (+7,9% en RevPAR y +4,7% en empleo turístico) y destinos del litoral mediterráneo de posicionamiento internacional en la costa catalana; Calella (+15,6% en RevPAR y +3,9% en empleo turístico), Sitges (+13,5% en RevPAR y +3,3% en empleo turístico) y Cambrils (+20,8% en RevPAR y +4,8% en empleo turístico) acaban 2012 con un balance positivo.

El éxito de estos destinos de litoral se basa en su mejor posicionamiento ante la demanda externa con una mayor capacidad de gasto, con una mayor presencia de alojamientos de 4 y 5 estrellas y resultado de profundas actuaciones de renovación de su oferta. Destacan el ejemplo y notable inversión privada del Grupo Meliá en Magalluf: Calvià Resort Beach, abarcando diversos edificios hoteleros y nuevos equipamientos, y la renovación con gran capacidad inductora sobre la gradual transformación de la Playa de'n Bossa en Ibiza vía el Ushuaia Lifestyle Hotel) y ante la carencia de recursos públicos, marcan una nueva línea de trabajo privada para estimular la renovación integral de destinos vacacionales, reto por el que desde hace años abogamos en EXCELTUR.

Destinos perdedores: La mayoría de destinos vacacionales peninsulares muy dependientes de la demanda interna y con una mayor presencia de segundas residencias cierran 2012 con caídas en REVPAR y en el volumen de empleo turístico. Entre los destinos más sintomáticos de esta tendencia se encuentran Benalmádena (-13,7% en RevPAR y -2,1% en empleo turístico) y Estepona (-5,5% en RevPAR y -8,3% en empleo turístico) en la Costa del Sol, Tarifa (-22,2% en RevPAR y -2,1% en empleo turístico) en Cádiz Benicassim (-6,5% en RevPAR y -0,2% en empleo turístico) en la Costa Azahar y la zona de la Manga de Cartagena (-11,7% en RevPAR y -9,7% en empleo turístico).

C. Balance del año 2012 en los destinos urbanos

Destinos ganadores: **Barcelona** sigue destacando en 2012 por la continúa mejora en sus indicadores de negocio y de empleo (+3,3% en RevPAR, +0,2% en empleo turístico), siendo la ciudad española con mayor rentabilidad turística empresarial (78,3 euros de RevPAR, respecto a los 46,9 euros de media del conjunto de destinos urbanos). Ciudades de menor tamaño, pero con una importante presencia de turistas internacionales cierran 2012 con un favorable balance; **Granada** (+2,9% en RevPAR y -2,9% en empleo turístico), **Palma de Mallorca** (+2,2% en RevPAR y +2,1% en empleo), **Cádiz** (+11,7% en RevPAR y +10,1% en empleo) por los actos conmemorativos del bicentenario de la constitución y la XII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno. **Bilbao** (+1,1% en RevPAR y +0,3% en empleo) y **San Sebastian** (-1,7% en RevPAR y -0,8% en empleo) y acompañan a este selecto grupo de ciudades que consiguen salvar el complejo 2012 para el turismo urbano en España.

Estos resultados muestran el acierto de apostar por la **configuración de políticas municipales que promueven una oferta turística más diferenciada, maximizan el atractivo de espacios públicos, la inversión en equipamientos y eventos singulares, preservando el equilibrio de capacidades para evitar la sobre oferta, y todo ello gestionado a través de nuevos sistemas de gobernanza más profesionalizados y con una mayor implicación empresarial.**

Destinos perdedores: **Madrid** (-8,2% en RevPAR y -4,4% en empleo turístico) y **Valencia** (-8,2% en RevPAR y -6,7% en empleo turístico) comparten dentro de las grandes ciudades, fuertes caídas en la demanda que se han traducido en descenso en los niveles de ocupación, tarifas y rentabilidad socioeconómica, por la situación de sobre oferta estructural de capacidad alojativa, que también ha afectado a un número significativo de ciudades medias, que han **experimentado caídas en los ingresos alojativos por encima del 10% y en el empleo turístico por encima del 5% durante 2012 (es el caso de Pontevedra, Ciudad Real, Albacete, Huelva, Teruel, León, Oviedo, Valladolid, Segovia, La Coruña, Mérida, Alicante, Palencia, Lérída Badajoz, Gijón, Cuenca, Jaén, Salamanca y Zaragoza).**

NOTA: EL BAROMETRO COMPLETO CON LA INFORMACION DETALLADA EN ANEXO DE RENTABILIDAD Y EMPLEO DESGLOSADA POR CATEGORIAS DE ALOJAMIENTO Y MUNICIPIOS, PUEDE DESCARGARSE LIBREMENTE EN LA PAGINA WEB DE EXCELTUR:

www.exceltur.org