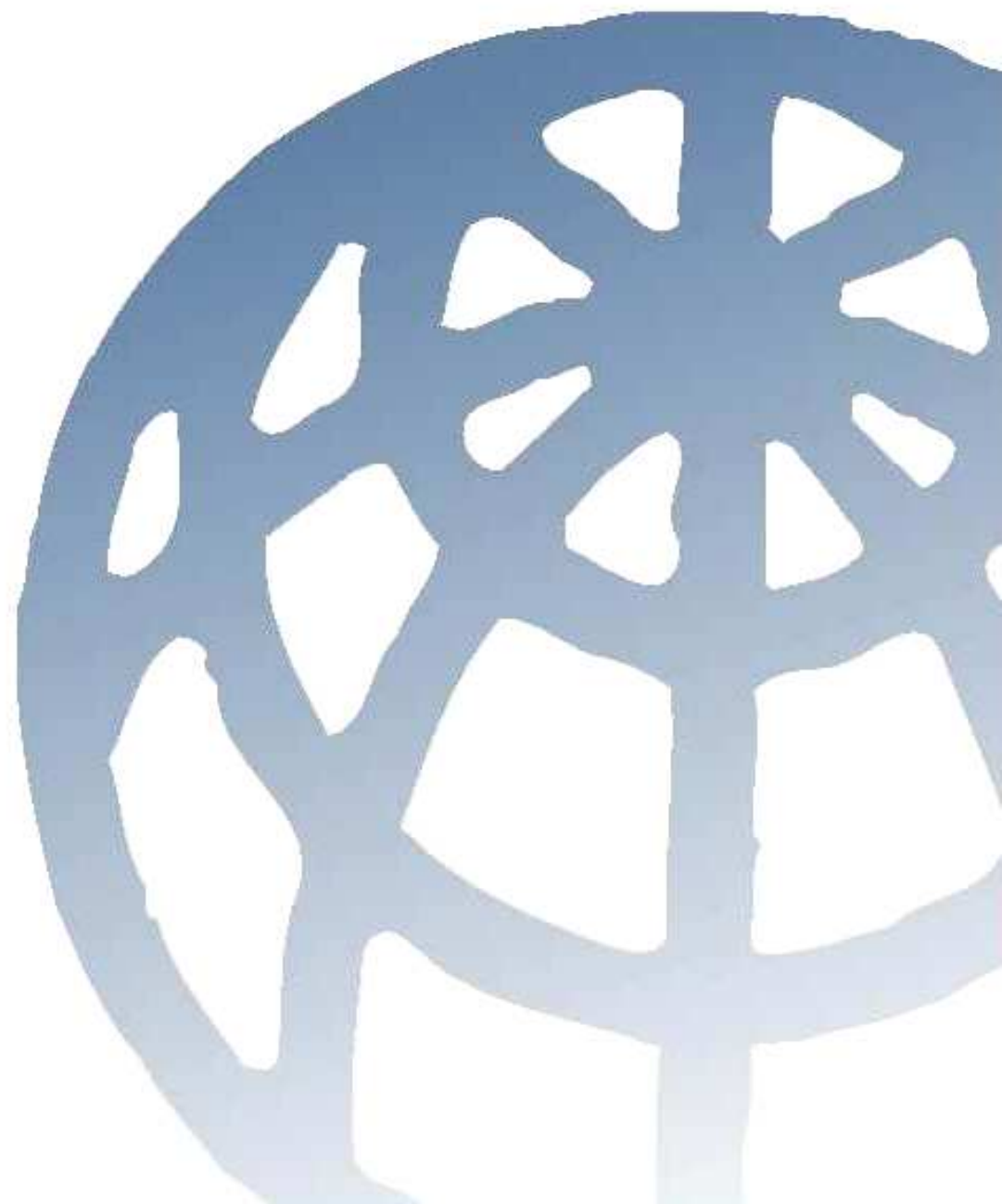


Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los Destinos Turísticos Españoles

Verano (Junio a Septiembre) de 2013



Índice de contenidos

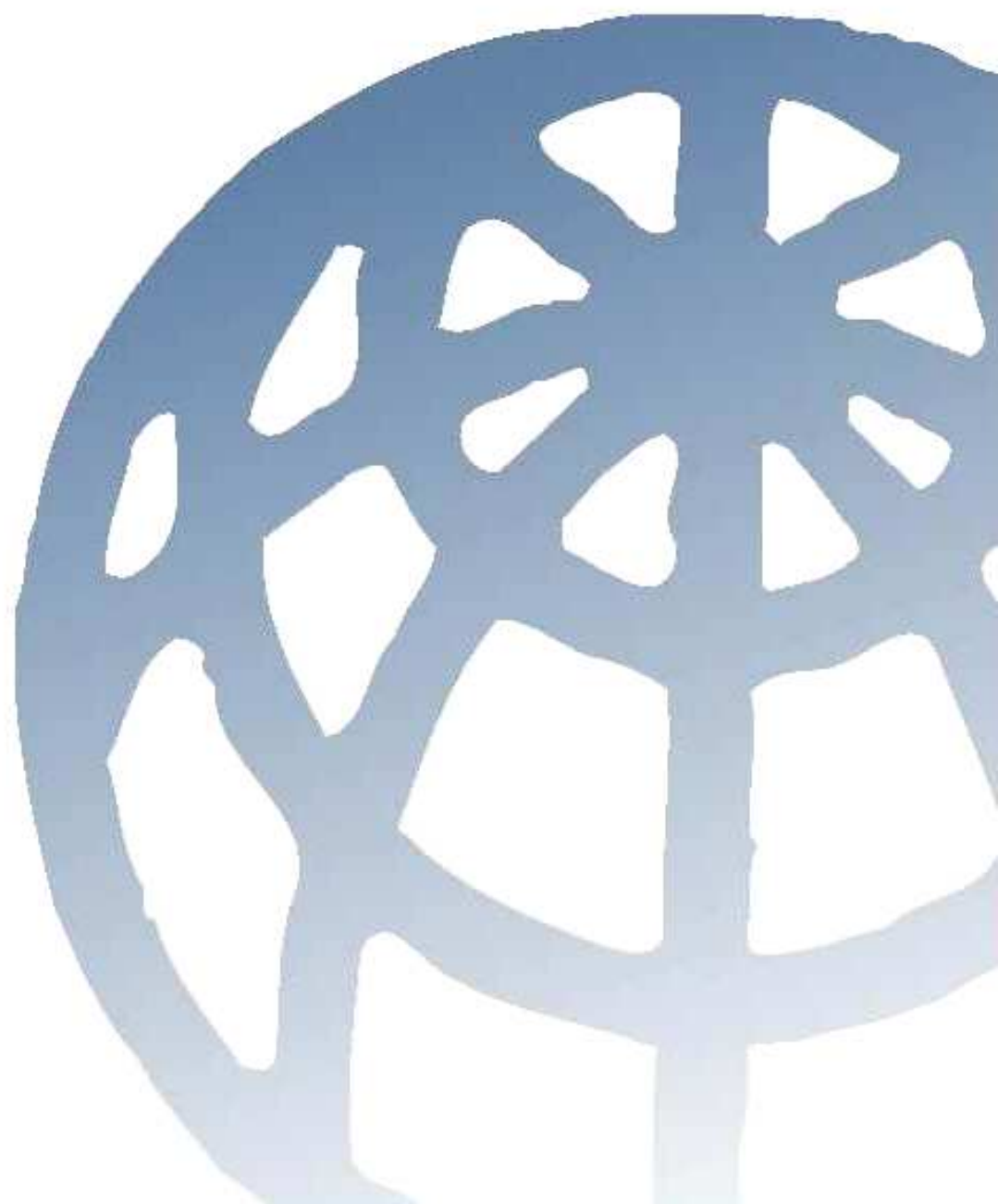
| | |
|---|-----------|
| 1. Balance turístico de los destinos vacacionales y las ciudades en verano (de junio a septiembre de 2013) | 4 |
| 1.1. Tendencias generales | 4 |
| 1.2. Evolución del conjunto de destinos vacacionales | 6 |
| 1.3. Evolución del conjunto de destinos urbanos | 6 |
| 2. Rentabilidad turística de los destinos vacacionales | 7 |
| 2.1. Empleo turístico total | 8 |
| 2.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) | 10 |
| 2.3. Análisis comparativo del total del empleo y los ingresos turísticos | 12 |
| 2.4. Análisis comparativo de la evolución del total empleo y los ingresos turísticos | 13 |
| 3. Rentabilidad turística de los destinos urbanos | 15 |
| 3.1. Empleo turístico total | 16 |
| 3.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) | 18 |
| 3.3. Análisis comparativo del total del empleo y los ingresos turísticos | 20 |
| 3.4. Análisis comparativo de la evolución del total del empleo y los ingresos turísticos | 21 |

Nota explicativa sobre el empleo turístico

De cara a la incorporación de la información de afiliados a la seguridad social en el Barómetro y en la medida en que una parte del empleo existente en estos municipios está asociado a otras actividades económicas distintas de las turísticas (las administrativas realizadas por el sector público, educación, sanidad, construcción de viviendas, producción de productos agrarios, o industriales, etc.), la información del empleo turístico finalmente incluida es la relativa a los afiliados a la seguridad social de las ramas que la Organización Mundial de Turismo caracteriza como directamente dependientes del turismo (hostelería, transporte, agencias de viajes, ocio y cultura) más el comercio minorista, por su estrecha vinculación con el gasto de los turistas en los destinos.

Con el propósito de corregir en alguna de ellas el hecho de que parte del empleo se deriva del propio consumo de los residentes (en bares, en empresas de transporte, en actividades de ocio, etc.), los datos de afiliados suministrados por la Seguridad Social para estas ramas se han ajustado y ponderado por el peso que tienen los turistas en relación con la población residente en cada uno de los municipios analizados.

De esta manera, el presente Barómetro expone de forma diferenciada para los destinos urbanos y vacacionales más relevantes de España, por número de plazas turísticas, la información relativa a los ingresos por habitación disponible que obtienen el conjunto de alojamientos hoteleros localizados en su territorio obtenidos de la EOH del INE y el empleo turístico que se genera en cada uno de ellos, según los afiliados a la Seguridad Social, como reflejo de la rentabilidad socioeconómica que son capaces de generar las actividades turísticas.



1. Balance turístico de las ciudades y destinos vacacionales de junio a septiembre de 2013

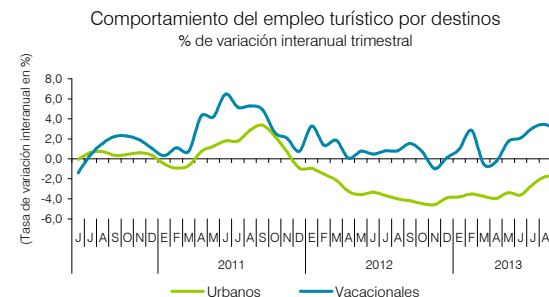
1.1. Tendencias generales

- El verano de 2013 confirma el notable crecimiento de los ingresos turísticos y el empleo de los destinos vacacionales del “sol y playa” español, por encima de las ciudades que, sin embargo, dieron muestras de recuperación en términos de ingresos por mejoras de ocupación, a costa de seguir reduciendo los precios.

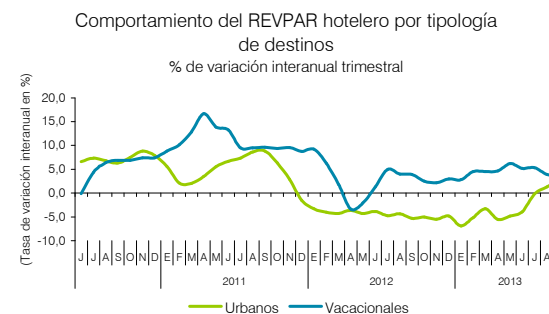
Los ingresos por habitación disponible en los 52 destinos de la costa recogidos en el presente Barómetro de Rentabilidad Turística se incrementaron un **+4,0%** hasta llegar a los 65,2€ en el período junio-septiembre de 2013 respecto al positivo comportamiento de 2012, lo que permitió un **crecimiento del empleo** en el conjunto de ramas de actividad relacionadas con el turismo del **+2,0%** (**2.880 nuevos empleos**). Principalmente el tirón de la demanda extranjera touroperizada por la inestabilidad de Egipto, pero también en algunos casos la mejora del producto a través de pioneras iniciativas de rehabilitación de establecimientos, explican que sean los destinos de Canarias (**Arona y Adeje en Tenerife y los productos de mayor categoría de San Bartolomé de Tirajana, Tegui, Yaiza, y Tías en Lanzarote, y La Oliva en Fuerteventura**) y de Baleares (**Calviá, Alcúdia, Sant Llorenç en Mallorca, Ciutadella en Menorca y San Josep en Ibiza**) lo que hayan experimentado en estos meses los mayores incrementos en los indicadores de rentabilidad socioeconómica del turismo.

- Sin ser para la mayor parte de las ciudades los meses de verano los de mayor actividad turística, **los destinos urbanos españoles consiguen incrementar levemente sus ingresos un +2,2%** en el promedio junio-septiembre de 2013 en relación a los mismos meses de 2012, lo que les permite romper una tendencia negativa que se prolongaba desde noviembre de 2011. La mejora de los ingresos se debe a la combinación de:
 - El buen comportamiento de algunas de las principales ciudades localizadas en la costa con un posicionamiento que se favorecen de una afluencia más vacacional (Barcelona, Palma de Mallorca, San Sebastian, Alicante, Almería o Las Palmas).
 - El efecto de la **política de reducción en los precios**, que ha permitido incrementar los niveles de afluencia y ocupación de los establecimientos alojativos.

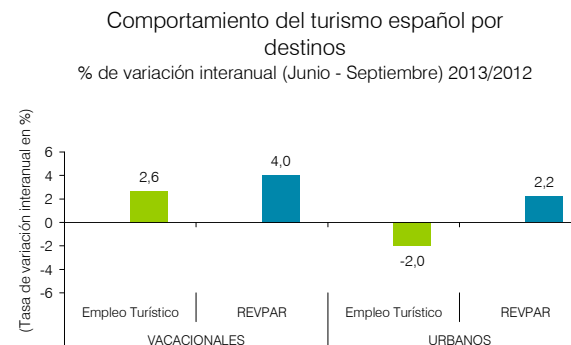
La leve mejoría y su dispar extensión entre las diversas ciudades, donde siguen sufriendo las localizadas en zonas de interior (Madrid, Sevilla, o Zaragoza, entre las de mayor tamaño) han dificultado que los mayores niveles de actividad turística se hayan podido traducir en generación neta de empleo en los 53 destinos urbanos recogidos en el presente Barómetro. En los meses de junio a septiembre de 2013, **el número de empleados en las ramas de actividad dependientes del turismo de las principales ciudades españolas se redujo un -2,0%**, respecto al mismo período de 2012, lo que supone una notable ralentización de los ritmos de caída del empleo turístico urbano, cercanos al -4,0% que se registraban en el período enero-mayo de 2013.



Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de afiliados a la seguridad social, del Instituto de la Seguridad Social



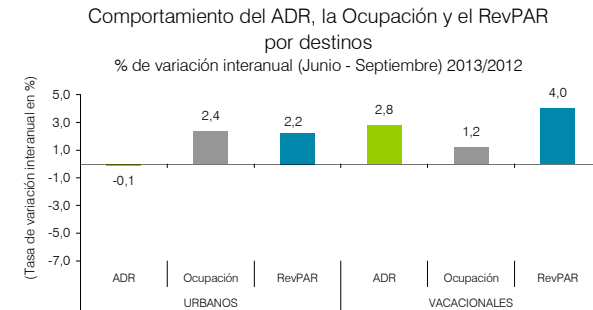
Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de la EOH del Instituto Nacional de Estadística



Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de afiliados a la seguridad social, del Instituto de la Seguridad Social y de la EOH del Instituto Nacional de Estadística
* REVPAR: Ingreso Medio por Habitación Disponible

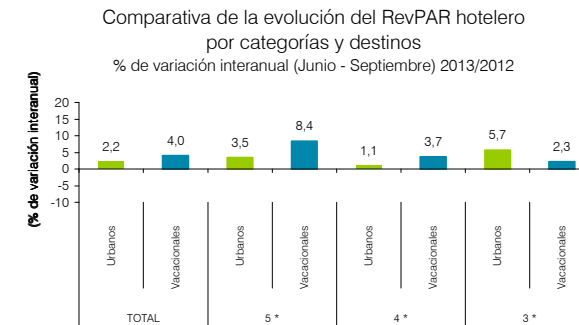
1.1. Tendencias generales (cont.)

- Mientras la mejora del REVPAR en los destinos urbanos se ha basado en una nueva aunque mucho menos intensa bajada de los precios (-0,1% de media de junio a septiembre) que ha permitido incrementar las ocupaciones un +2,4% por su efecto dinamizador de la demanda, los destinos vacacionales han basado la mejora de los ingresos en un mejor equilibrio entre la recuperación de precios (el ADR aumenta el +2,8%) y las ocupaciones (+1,2%). Esta positiva mejora en los precios de los destinos vacacionales ha sido posible gracias a la mayor capacidad de negociación frente a los tour operadores por la inestabilidad latente en Egipto y, en el caso de algunos hoteles, por el esfuerzo en rehabilitación y reposicionamiento de su producto hacia clientes de mayor capacidad adquisitiva realizado en algunos establecimientos (Calviá en Mallorca o San Josep en Ibiza, son los dos ejemplos más paradigmáticos).



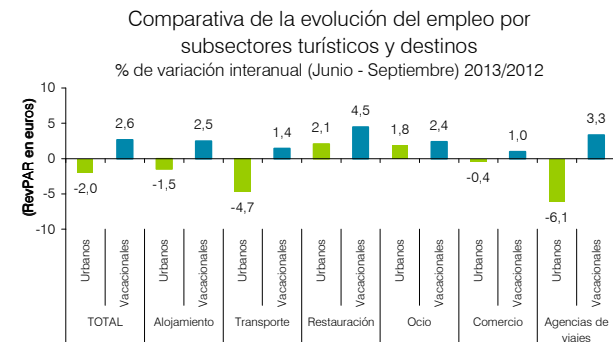
Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de la EOH del Instituto Nacional de Estadística
* ADR: Tarifa media diaria / * RevPAR: Ingreso Medio por Habitación Disponible

- Los productos de mayor categoría, especialmente los localizados en destinos vacacionales, son los que han registrado un mejor balance este verano de 2013, reforzando la oportunidad de la apuesta por los productos dirigidos a los clientes de mayor capacidad de gasto, donde el impacto de la crisis está siendo más limitado. Los ingresos por habitación disponible de los hoteles vacacionales de 5 estrellas han registrado de junio a septiembre de 2013 un aumento del 8,4%, que se viene a sumar al incremento del 11,8% experimentado en el verano de 2012. Los resultados son más modestos en las categorías medias, con una mayor presión derivada de la mayor oferta y su posicionamiento en los perfiles de clientes más expuestos a los efectos de la crisis. Los hoteles vacacionales de 3 y 4 estrellas experimentan aumentos moderados del REVPAR del +2,3% y del + 3,7%, respectivamente, mientras en los urbanos el incremento más intenso en los ingresos se produce en los de tres estrellas (+5,7%), con un positivo comportamiento de los de 5 (+3,5%).



Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de la EOH, del Instituto Nacional de Estadística

- El aumento en la afluencia y los ingresos en los destinos vacacionales se ha traducido en una generación de empleo en todos los subsectores de actividad turística dependientes del gasto de los turistas. Así, el número de afiliados a la Seguridad Social se vuelve a incrementar respecto a los buenos datos del verano de 2012: un +4,5% en los negocios de restauración, un +3,3% en las agencias de viajes gracias al aumento de la actividad del receptivo, un +2,5% en los establecimientos alojativos, un +2,4% en las empresas de ocio y, en menor medida, en el comercio minorista (un +1,0%).
- En las ciudades el empleo asociado a los gastos de los turistas se comporta mejor que en meses precedentes, aumentando ligeramente en la restauración (+2,1%) y en las actividades de ocio (+1,8%), que no compensa el descenso en el sector del alojamiento (-1,5%) y en del comercio (-0,4%), además del experimentado en las agencias de viajes (-6,1%) y en el transporte (-4,7%), muy influidas por el propio ajuste estructural que se está produciendo en los respectivos mercados por las profundas transformaciones en los modelos de negocio tradicionales.



Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de afiliados a la seguridad social, del Instituto de la Seguridad Social

1.2. Evolución del conjunto de destinos vacacionales

En base al promedio junio-septiembre de generación de empleo turístico y el RevPAR hotelero:2013/2012

Evolución en el periodo junio-septiembre de 2013 respecto al mismo período de 2012

Baleares y Canarias cierran el verano de 2013 como los destinos más favorecidos por los condicionantes de la demanda. En ambos casos, la mejora de los ingresos y el empleo ha sido más intensa en los destinos con un mejor producto y que han primado un mejor diseño urbanístico, además de verse favorecido por algunas pioneras iniciativas de reposicionamiento a través de la inversión privada en reconversión integral del producto que ha beneficiado al conjunto de sus destinos.

- **Canarias:** Las zonas con mejor producto alojativo y donde se está afrontando un mayor esfuerzo en renovación son las que se han comportado mejor durante este verano de 2013, dentro de una tendencia general de crecimiento de los ingresos y el empleo por la mayor afluencia a las islas, en parte beneficiadas por los problemas de Egipto. Este es el caso del sur de Tenerife, donde **Adeje** (+5,0% en RevPAR y +5,3% en empleo) y **Arona** (+5,5% en RevPAR y +5,9% en empleo) aumentan notablemente sus ingresos hoteleros y el empleo turístico, al igual que **San Bartolomé de Tirajana** (+14,7% en RevPAR), propiciado en gran parte por el fuerte incremento en las tarifas medias diarias, mientras que el crecimiento del empleo turístico ha sido menos relevante (+1,0%). Esta situación de las islas mayores se extiende igualmente entre los destinos más importantes de Lanzarote: **Teguise** (+14,1% en RevPAR y +8,0% en empleo), **Yaiza** (+12,3% en RevPAR y +4,8% en empleo) y **Tias** (+7,1% en RevPAR y +2,7% en empleo), así como en **La Oliva** (+10,5% en RevPAR y +2,7% en empleo) en la isla de Fuerteventura. Otros destinos canarios que afrontan el reto de su reposicionamiento integral como el **Puerto la Cruz y Mogán**, no consiguen beneficiarse de esta mejora en sus ingresos; el REVPAR hotelero desciende un -2,3% en el caso del destino tinerfeño y tan sólo se incrementa un +0,8% en el gran canario.
- En **Baleares**, la mejora de la rentabilidad socioeconómica de los destinos de las islas se ha visto favorecida tanto por la mayor afluencia como por la recuperación de los precios, gracias a la mencionada mayor capacidad de negociación frente a los tour operadores y a las iniciativas de renovación hotelera puesta en marcha en los dos últimos años. Este es el caso de **Calviá** (+8,7% en RevPAR y +4,3% en empleo), **Alcúdia** (+8,4% en RevPAR y +5,0% en empleo) y **Sant Llorenç des Cardassar** (+7,2% en RevPAR y +4,0% en empleo) en la isla de Mallorca, de **San Josep de Sa Talaia** (+13,7% en RevPAR y +2,5% en empleo) en la isla de Ibiza y de **Ciutadella** (+13,3% en RevPAR y +5,8% en empleo) en la isla de Menorca.
Otros destinos como **Lucmajor** (-4,1% en RevPAR y +3,9% en empleo) o **San Antoni de Portmany** (+0,9% en RevPAR y +3,1% en empleo) han visto como la mayor afluencia durante estos meses de verano de 2013 ha favorecido la generación de empleo, que, sin embargo, no ha permitido incrementar sus ingresos por su posicionamiento de mercado, lo que refuerza la necesidad de seguir trabajando en las iniciativas dirigidas a la reconversión de su oferta hacia clientes de mayor capacidad de gasto en destino.
- Esta lógica de comportamiento se ha trasladado igualmente a los destinos vacacionales del Mediterráneo peninsular; las zonas con mejor oferta y atributos diferenciadores ha cerrado el verano de 2013 con el mejor balance. Entre éstos destinos se encuentran **Marbella** (+7% en RevPAR y +2,9% en empleo) en la Costa del Sol, **Tarifa** (+21,5% en RevPAR y +6,6% en empleo) en la Costa de la Luz de Cádiz, **Salou** (+5,3% en RevPAR y +1,3% en empleo) en la Costa Dorada, y **Benicasim** en la Costa Azahar (+5,7% en RevPAR y +2,8% en empleo), además del crecimiento registrados en **Santa Sussana** (+11,4% en RevPAR y +2,3% en empleo) en la Costa del Garraf y **Roquetas de Mar** (+10,9% en RevPAR y +10,2% en empleo) en la Costa de Almería.

1.3. Evolución del conjunto de destinos urbanos

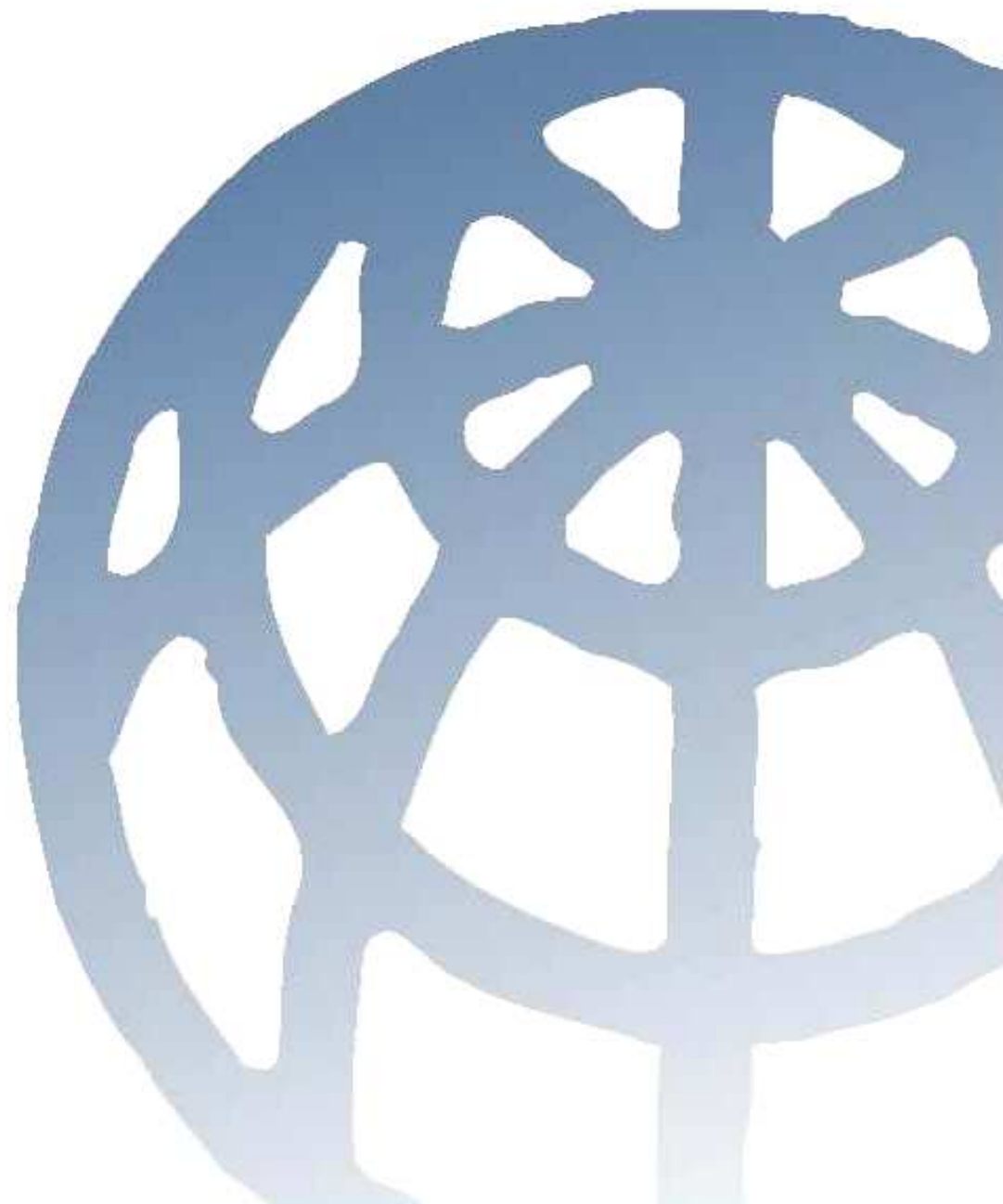
En base al promedio junio-septiembre de generación de empleo turístico y el RevPAR hotelero:2013/2012

Evolución en el periodo junio-septiembre de 2013 respecto al mismo período de 2012

El verano de 2013 constata un comportamiento muy distinto entre las diferentes ciudades españolas, en un contexto generalizado de reducción de precios para tratar de generar afluencia, que ha permitido en algunos casos mejorar ocupaciones, pero con un efecto muy limitado sobre el empleo.

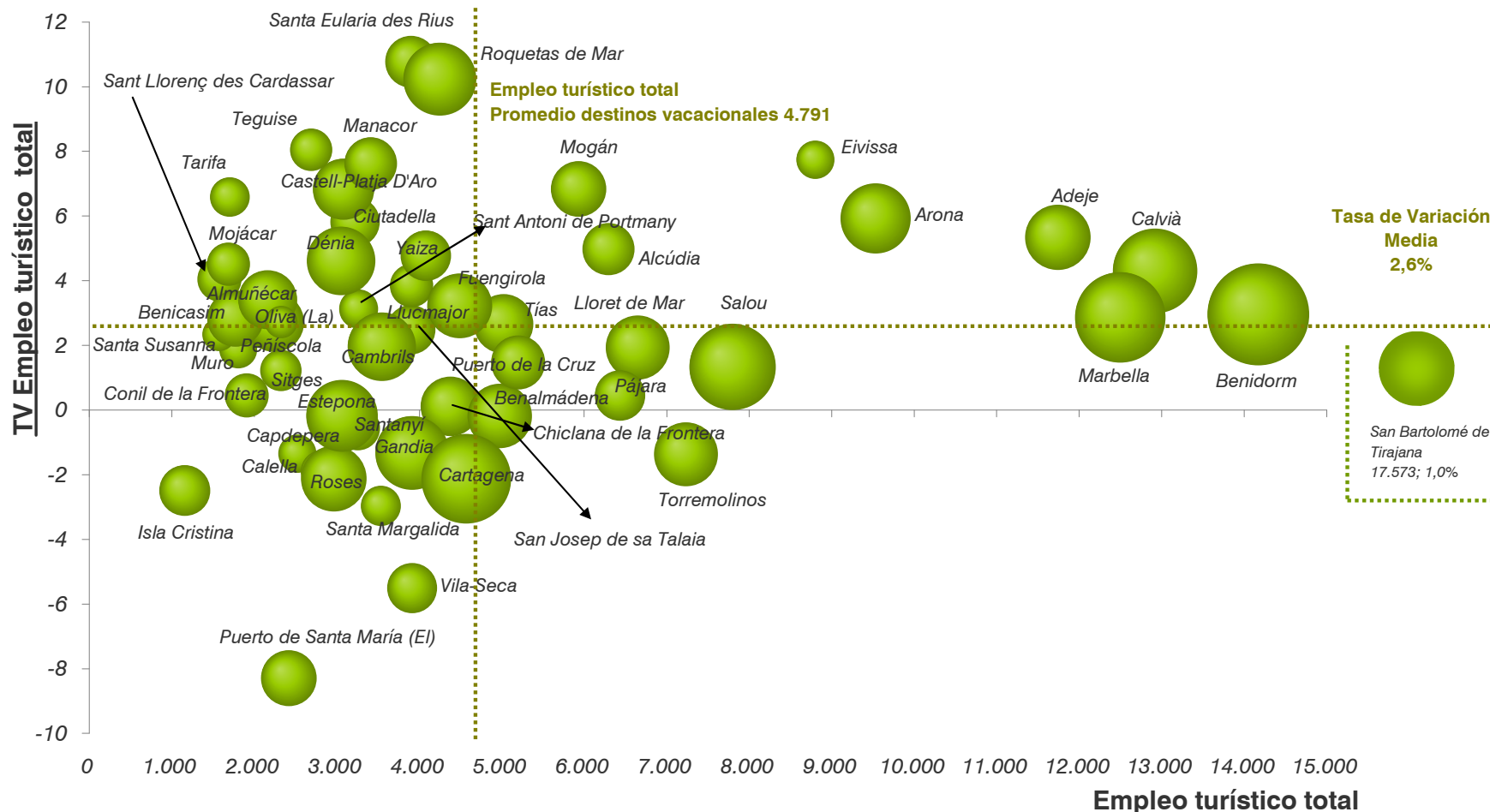
- El mejor balance durante los meses de junio a septiembre de 2013 se identifica en ciudades costeras de posicionamiento internacional. Algunas de ellas volviendo a crecer respecto al buen balance de 2012; como es el caso de **Barcelona** (+6,1% en RevPAR y +1,2% en empleo), **Palma de Mallorca** (+8,7% en RevPAR y -0,7% en empleo), **San Sebastián** (+5,2% en RevPAR y -3,0% en empleo), manteniéndose como el destino urbano con mayor nivel de RevPAR en verano con 107,7€ y, en menor medida, **Málaga** (+1,5% en RevPAR y -1,8% en empleo), mientras en otras el incremento de 2013 les permite recuperar parte de lo perdido en años anteriores; **Las Palmas de Gran Canaria** (+16,8% en RevPAR y +0,0% en empleo), **Alicante** (+19,6% en RevPAR y +5,2% en empleo) o **Almería** (+18,1% en RevPAR y +3,6% en empleo) se encuentran en esta posición. De las grandes ciudades de interior con un posicionamiento internacional, **Granada** (+4,9% en RevPAR y +0,6% en empleo) y **Córdoba** (+5,5% en RevPAR y -0,2% en empleo) son las únicas que consiguen incrementar sus resultados respecto al verano de 2012.
- Los resultados son negativos en el resto de grandes urbes. **Madrid vuelve a ver mermada su rentabilidad** (-6,1% en RevPAR y -6,1% en empleo) en el acumulado de junio a septiembre respecto a los mismos meses de 2012, encadenando 23 meses de continuas caídas en Revpar. El descenso en la rentabilidad en verano ha afectado igualmente a capitales como **Sevilla** (-2,1% en RevPAR y -1,2% en empleo), **Valencia** (-3,7% en RevPAR y -2,4% en empleo) **Zaragoza** (-3,4% en RevPAR y -8,2% en empleo), **Bilbao** (-9,3% en RevPAR y -6,5% en empleo) y **Santiago de Compostela** (-1,4% en RevPAR y -1,8% en empleo).
- En el resto de destinos urbanos, un conjunto de ciudades medias que habían sufrido fuertes caídas en los últimos años, consiguen mejorar notablemente sus resultados este verano de 2013. Tal es el caso de **Pontevedra, Zamora, Teruel, Lugo, Logroño, Mérida, Murcia, Elche y Albacete** (todas con niveles de RevPAR inferiores a los 40€).

2. Rentabilidad turística de los destinos vacacionales



2.1. Empleo turístico total* en los destinos vacacionales

EMPLEO TURÍSTICO TOTAL PARA DESTINOS VACACIONALES
Tasa de variación interanual / Empleo turístico total / Número plazas turísticas por destino
Verano (Junio - Septiembre) 2013



EJE HORIZONTAL: Promedio del Empleo turístico total en el verano (junio - septiembre) 2013

EJE VERTICAL: Tasa de variación Interanual junio - septiembre 2013/2012 del Empleo turístico total en los destinos vacacionales

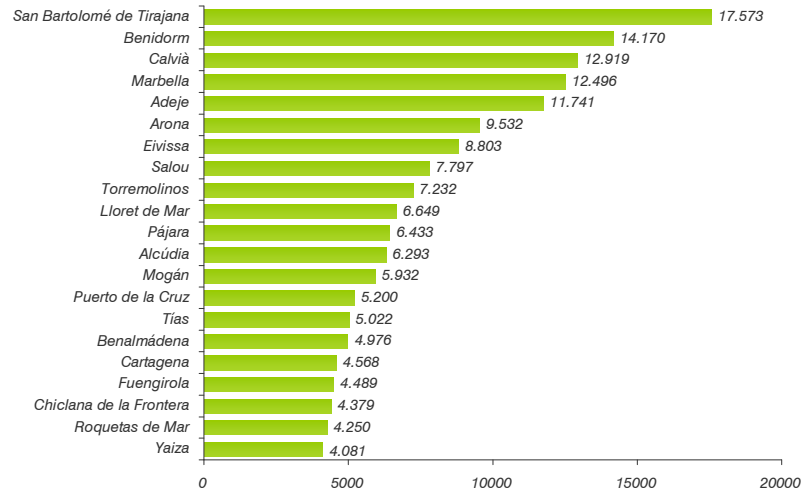
TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social

* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

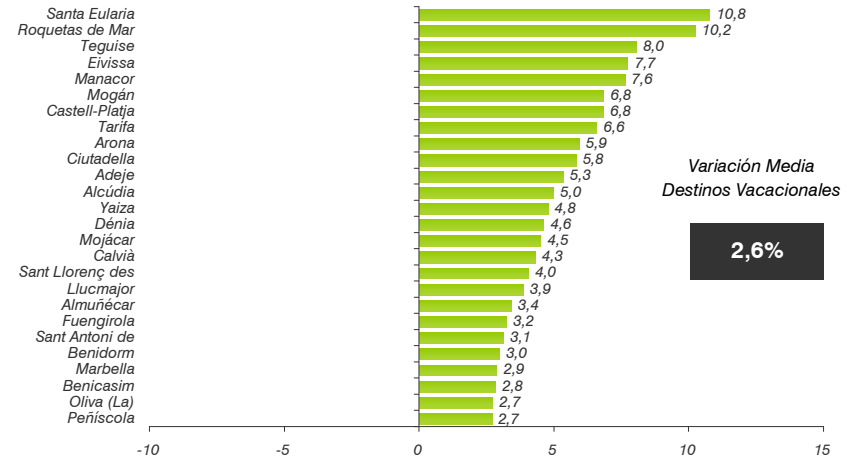
2.1. Empleo turístico total* en los destinos vacacionales

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos vacacionales
Verano (Junio - Septiembre) 2013



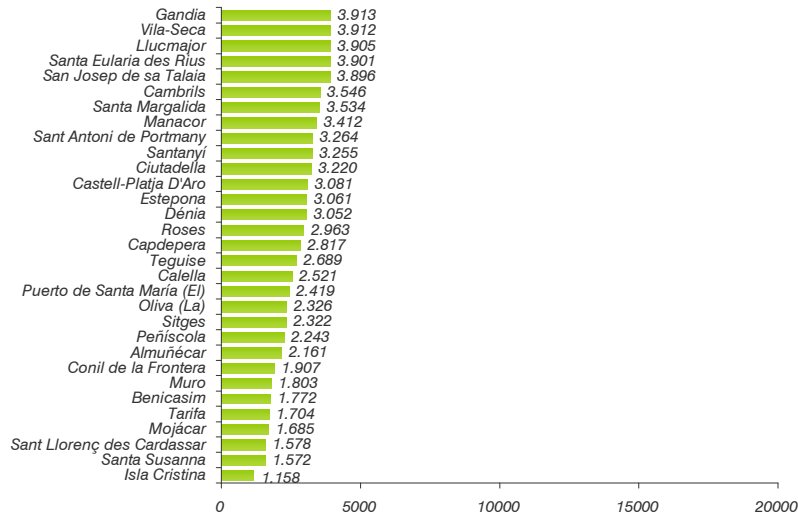
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos vacacionales
Tasa de Variación Interanual (en %). Verano (Junio - Septiembre) 2013/2012



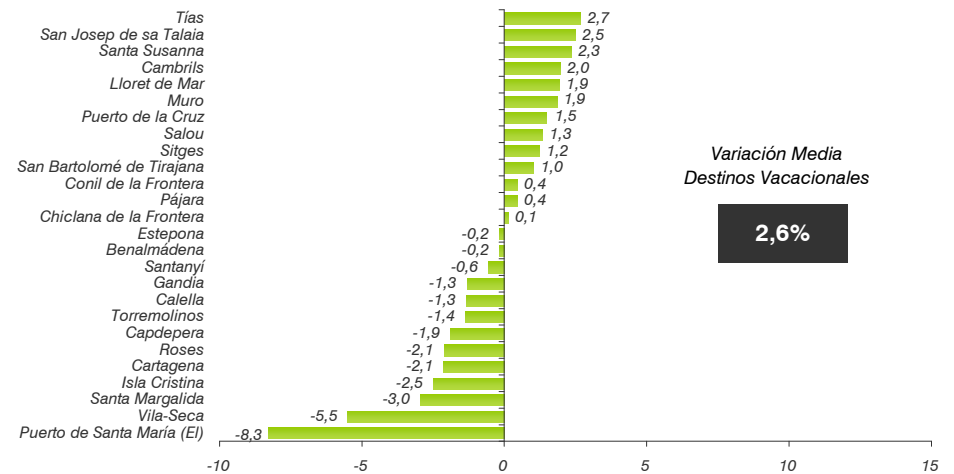
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos vacacionales
Verano (Junio - Septiembre) 2013



Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos vacacionales
Tasa de Variación Interanual (en %). Verano (Junio - Septiembre) 2013/2012



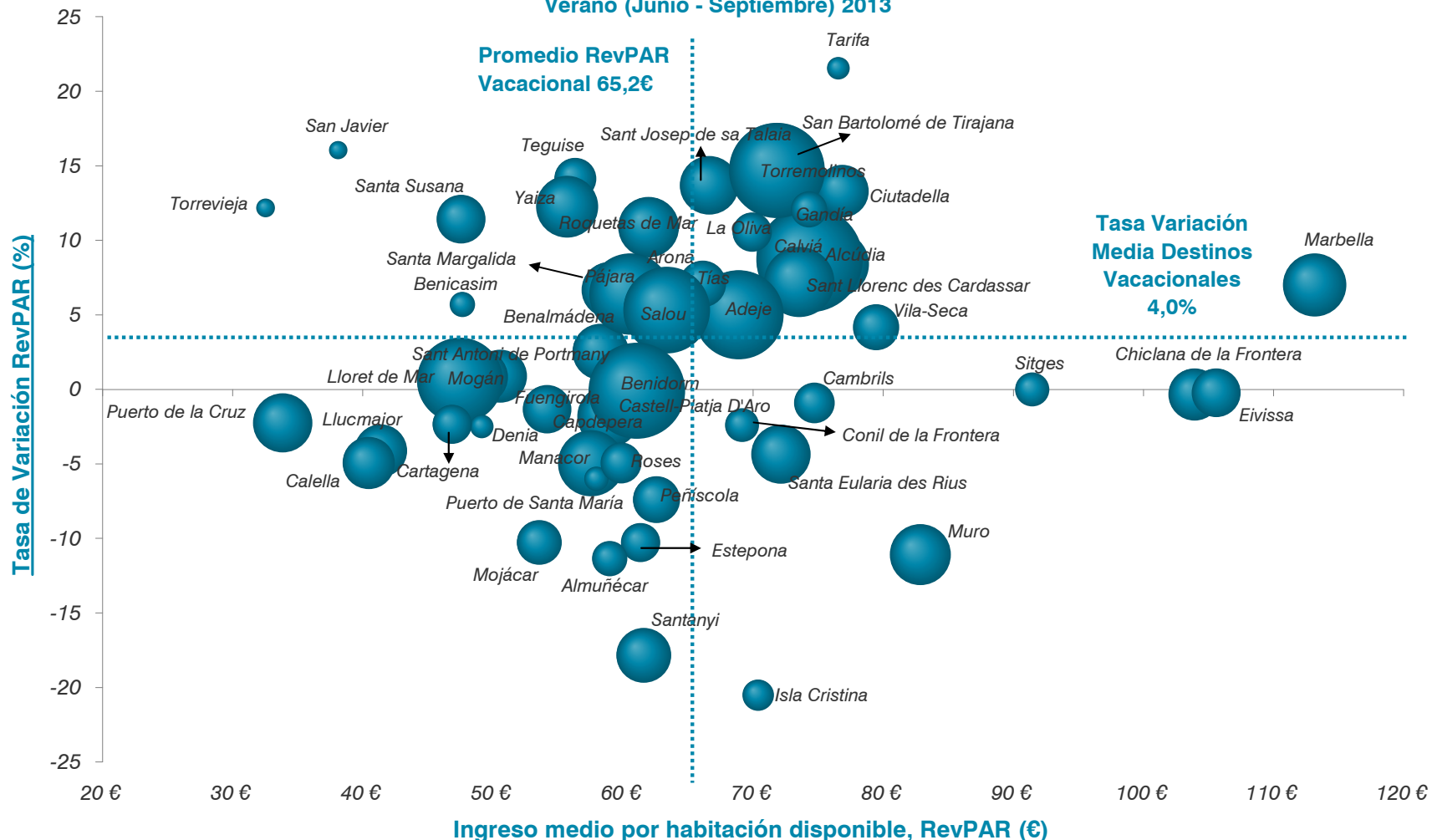
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

2.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) en los destinos vacacionales

RevPAR DEL TOTAL DE HOTELES EN LOS DESTINOS VACACIONALES

Tasa de variación interanual / Ingresos por habitación disponible en € / Número plazas hoteleras por destino
Verano (Junio - Septiembre) 2013

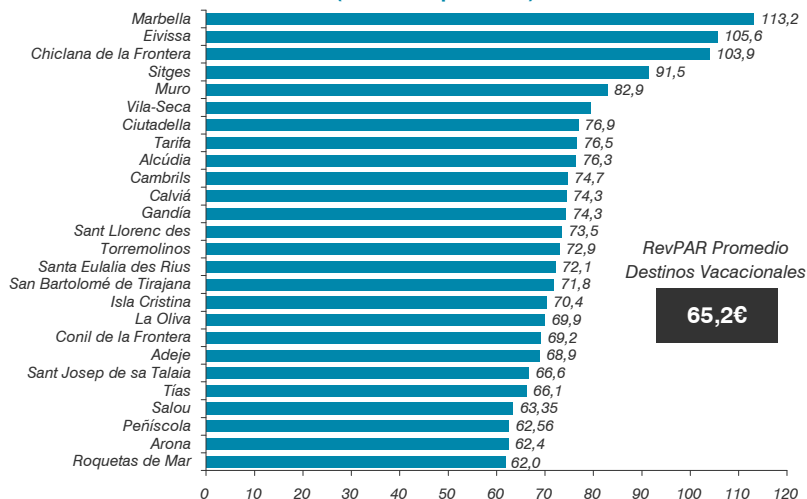


Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

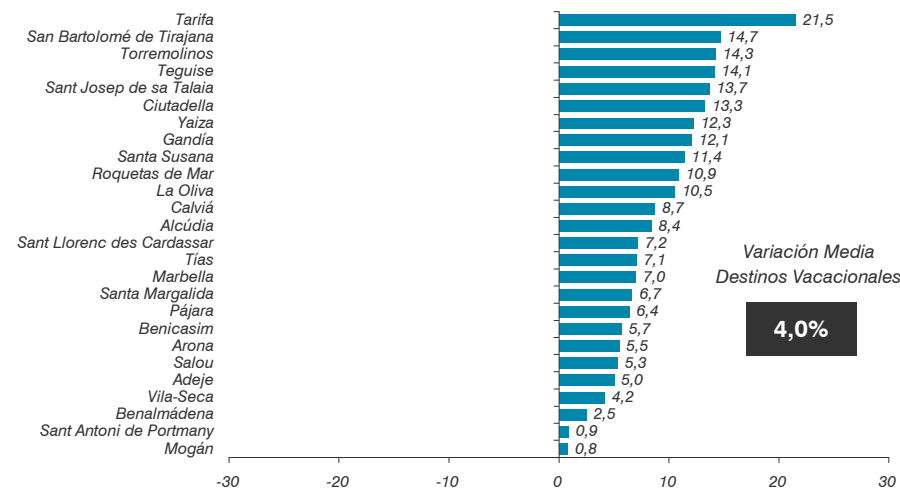
2.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) en los destinos vacacionales

Ranking según RevPAR (en €) del total hoteles en destinos vacacionales
Verano (Junio - Septiembre) 2013



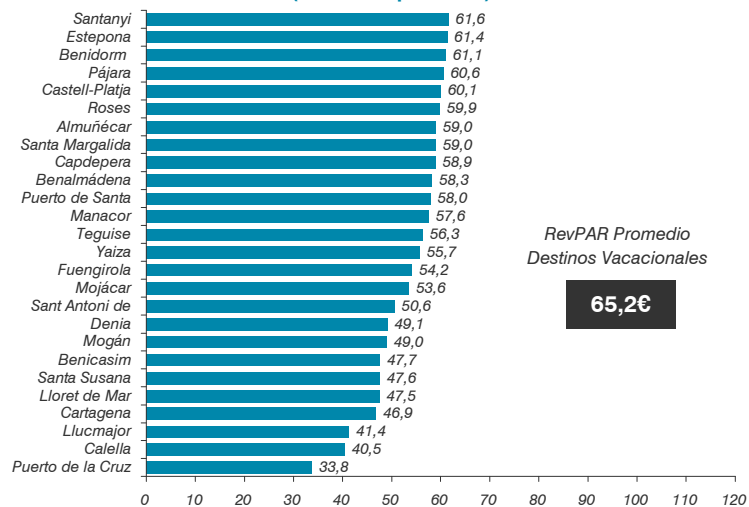
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Ranking según RevPAR del total hoteles en destinos vacacionales
Tasa Variación Interanual (en %). Verano (Junio - Septiembre) 2013/2012



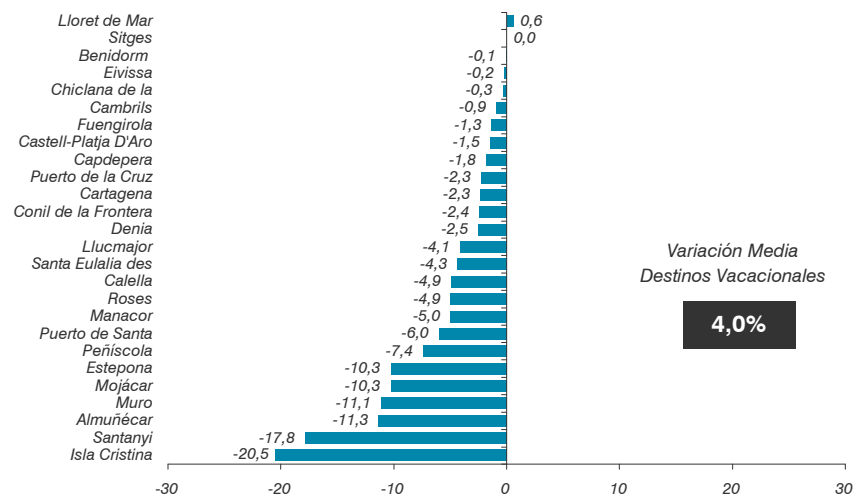
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Ranking según RevPAR (en €) del total hoteles en destinos vacacionales
Verano (Junio - Septiembre) 2013



Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Ranking según RevPAR del total hoteles en destinos vacacionales
Tasa Variación Interanual (en %). Verano (Junio - Septiembre) 2013/2012



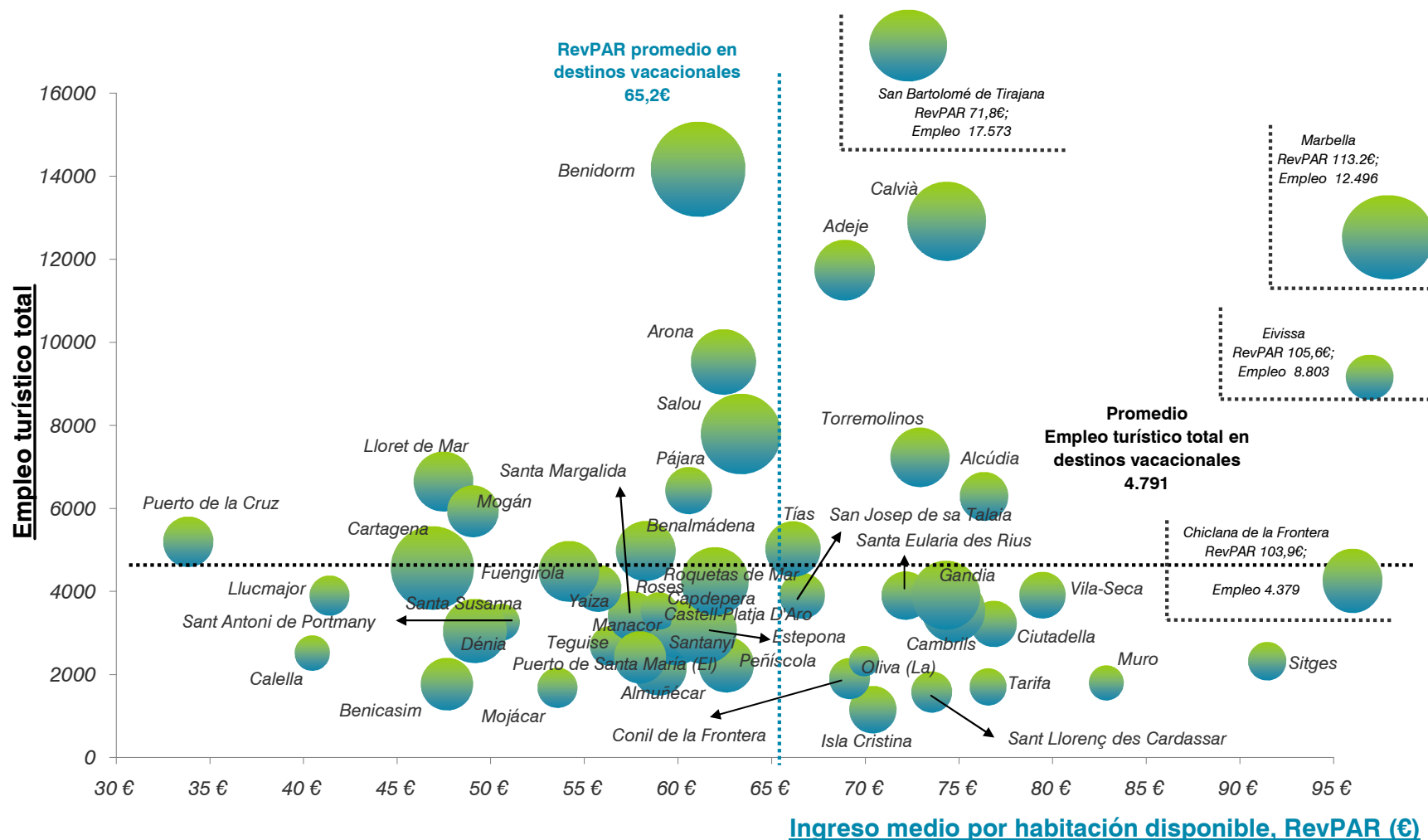
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

2.3. Análisis comparativo del total del empleo y los ingresos turísticos en los destinos vacacionales

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TOTAL DEL EMPLEO Y LOS INGRESOS TURÍSTICOS DE LOS DESTINOS VACACIONALES

Valores absolutos del Verano (Junio - Septiembre) 2013



EJE HORIZONTAL: Promedio de los Ingresos por Habitación Disponible para el total de hoteles de los destinos vacacionales en el verano (junio - septiembre) 2013

EJE VERTICAL: Promedio del Empleo turístico total en el verano (junio - septiembre) 2013

TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social

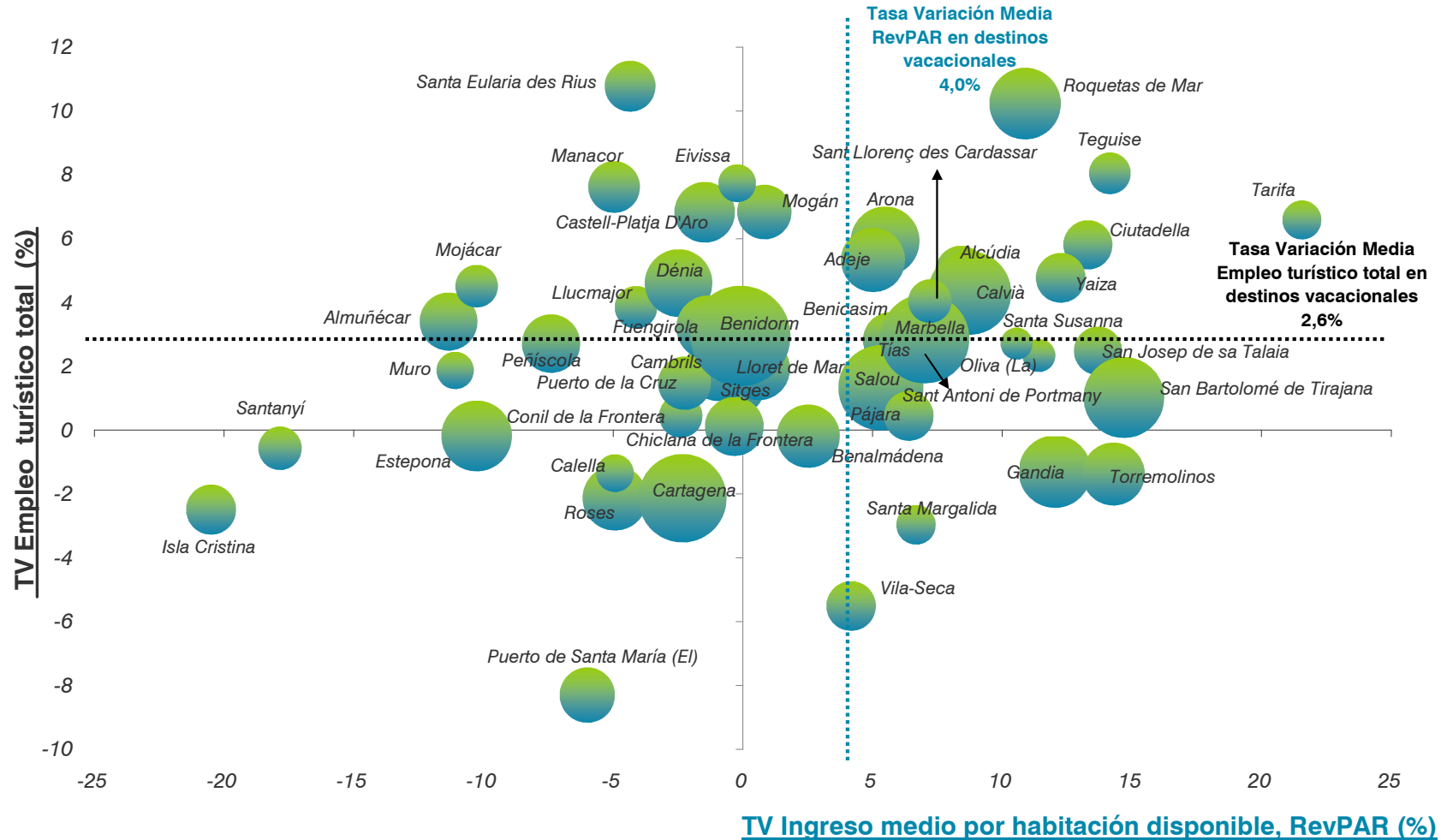
* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

2.4. Análisis comparativo de la evolución del total del empleo y los ingresos turísticos en los destinos vacacionales

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA EVOLUCIÓN DEL EMPLEO Y LOS INGRESOS TURÍSTICOS DE LOS DESTINOS VACACIONALES

Tasa de variación interanual (en %). Junio - Septiembre 2013/2012



EJE HORIZONTAL: Tasa de Variación interanual junio - septiembre 2013/2012 de los Ingresos por Habitación Disponible del total de hoteles en destinos Vacacionales

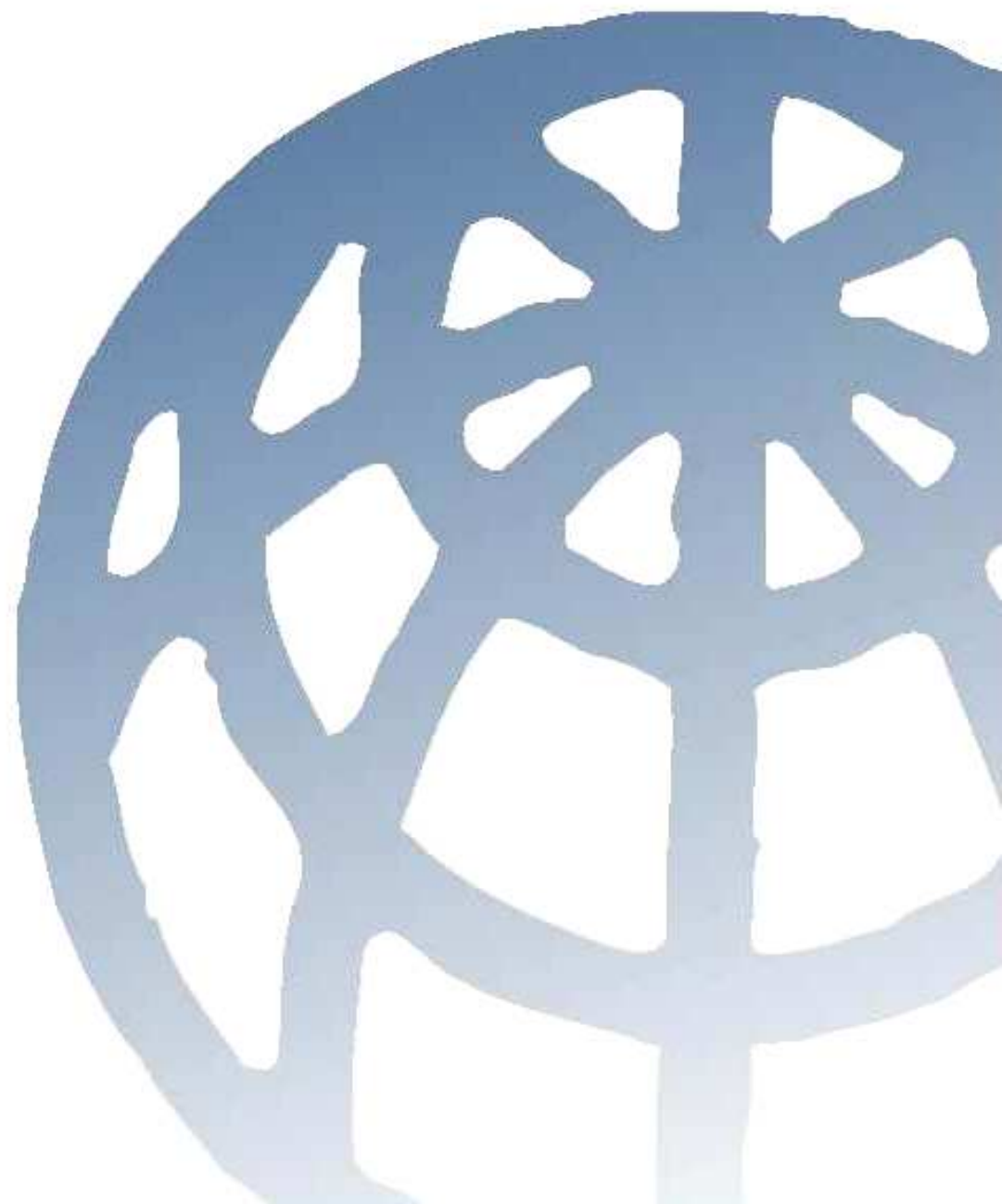
EJE VERTICAL: Tasa de variación Interanual junio - septiembre 2013/2012 del Empleo turístico total

TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

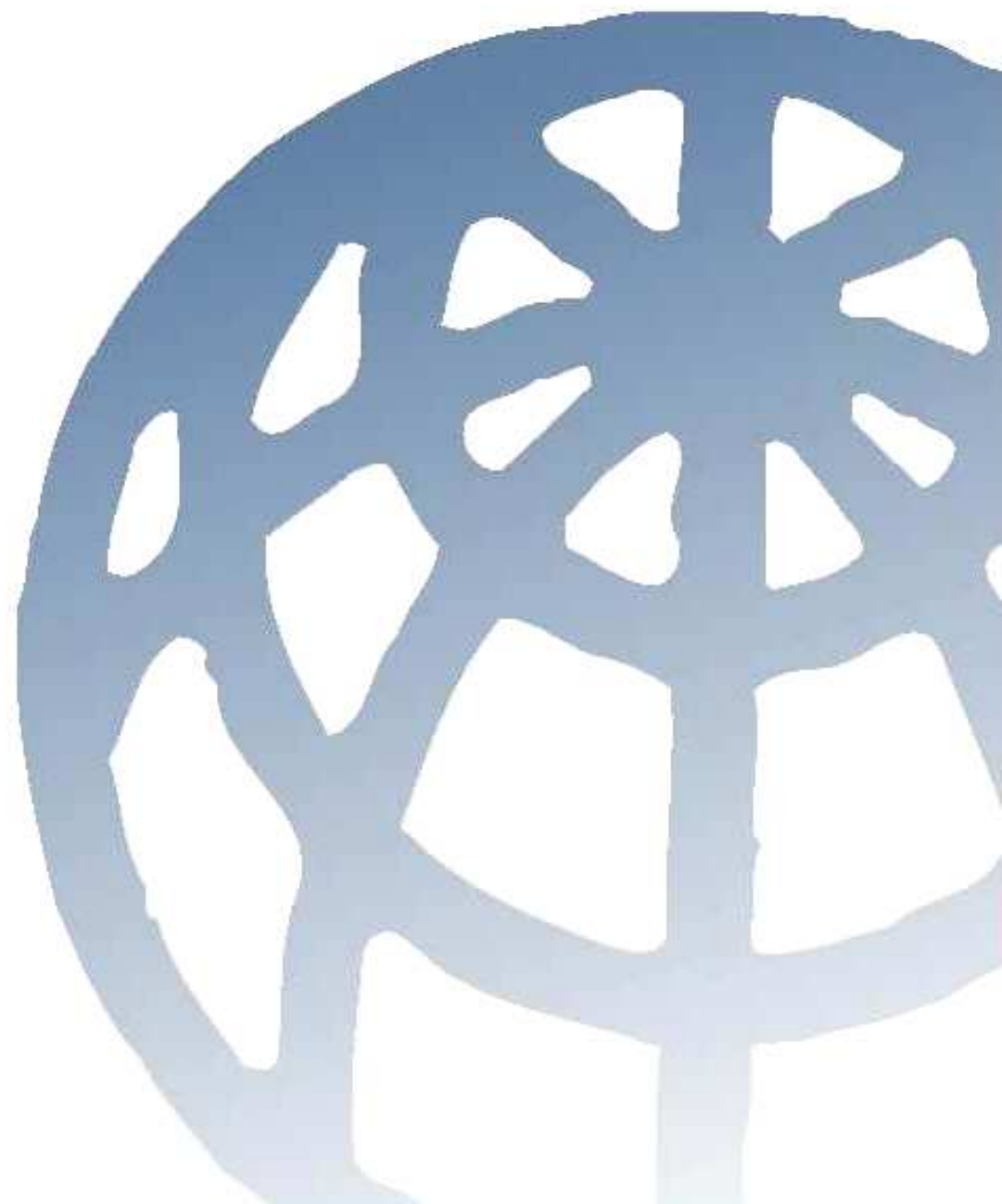
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social

* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas

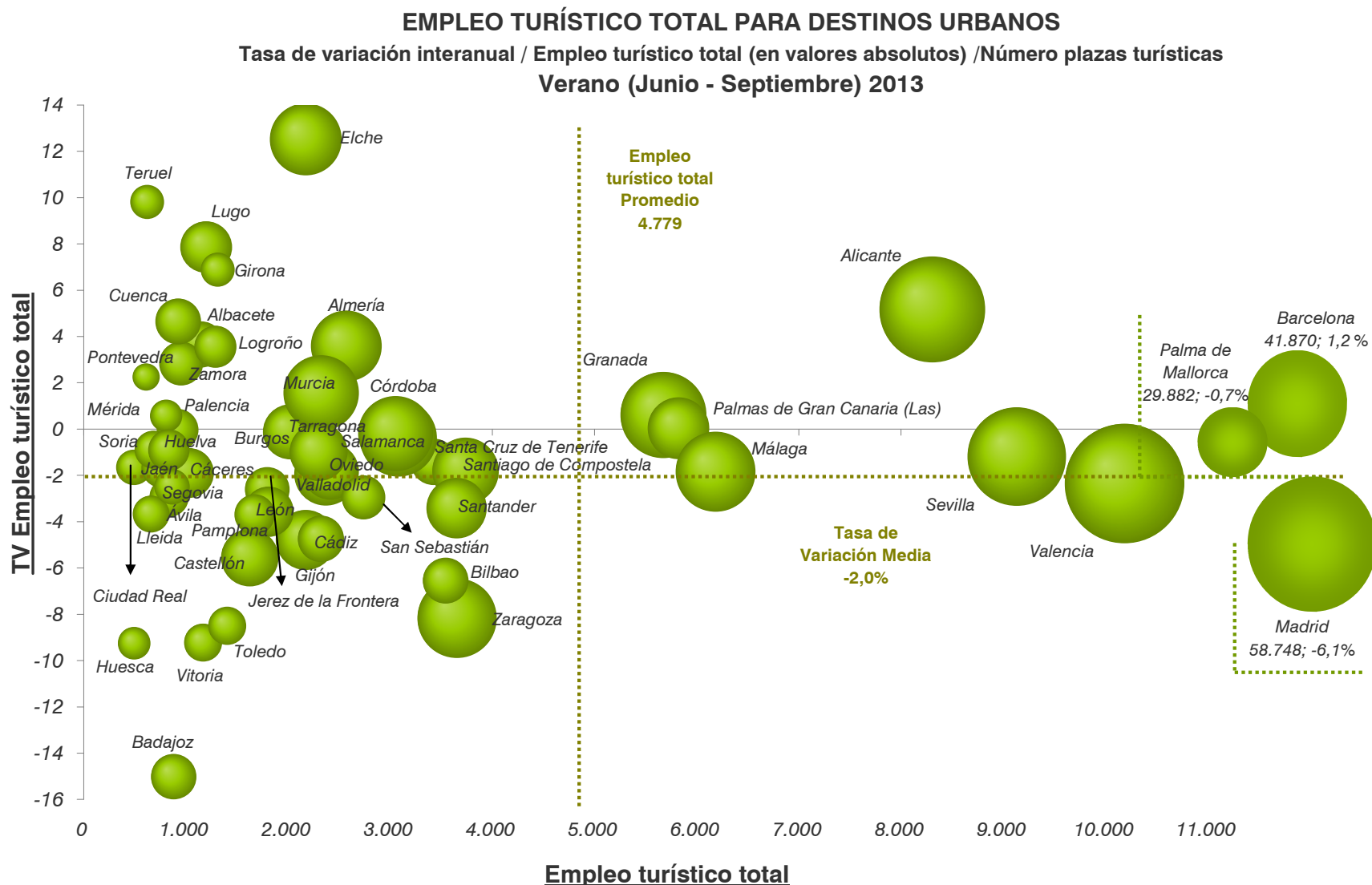
* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.



3. Rentabilidad turística de los destinos urbanos



3.1. Empleo turístico total* en los destinos urbanos



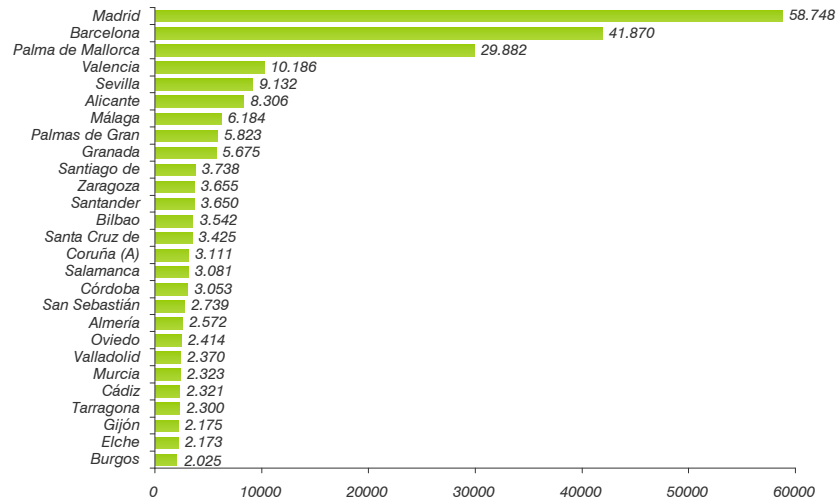
EJE HORIZONTAL: Promedio del Empleo turístico total en el verano (junio - septiembre) 2013
EJE VERTICAL: Tasa de variación Interanual junio - septiembre 2013/2012 del Empleo turístico total en los destinos urbanos
TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social

* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

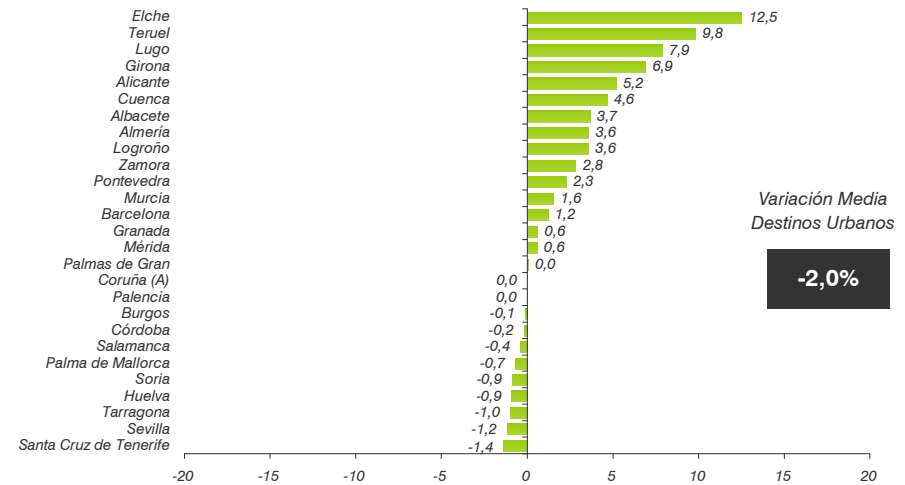
3.1. Empleo turístico total* en los destinos urbanos

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos urbanos
Verano (Junio - Septiembre) 2013



Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos urbanos
Tasa de Variación Interanual (en %). Verano (Junio - Septiembre) 2013/2012

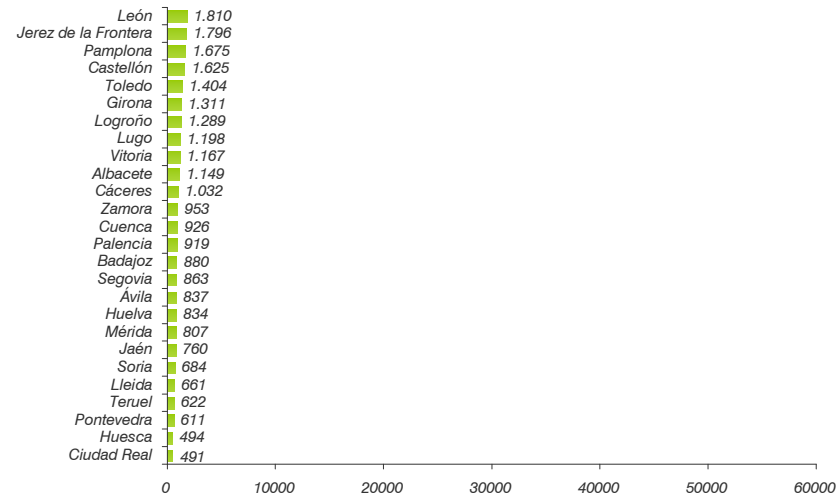


Variación Media
Destinos Urbanos

-2,0%

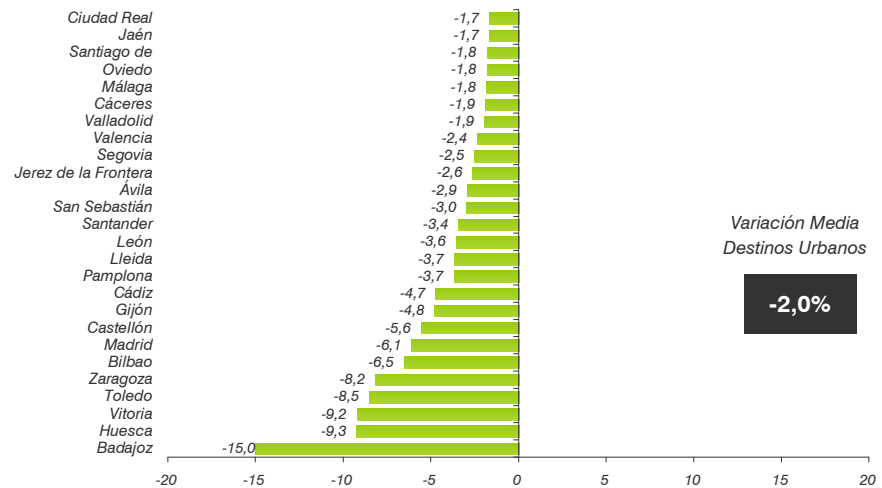
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos urbanos
Verano (Junio - Septiembre) 2013



Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos urbanos
Tasa de Variación Interanual (en %). Verano (Junio - Septiembre) 2013/2012



Variación Media
Destinos Urbanos

-2,0%

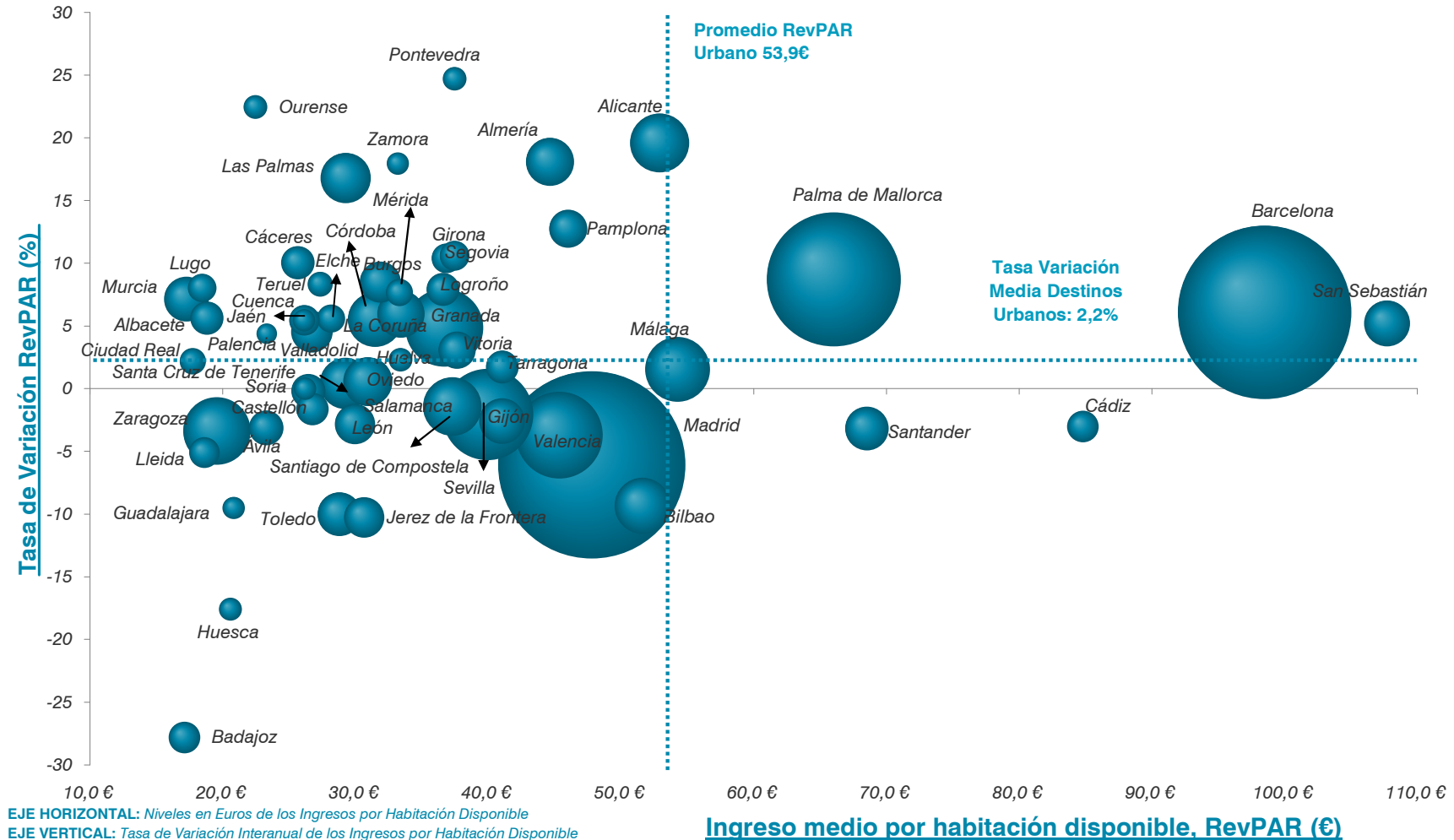
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

3.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) de los destinos urbanos

RevPAR DEL TOTAL DE HOTELES EN LOS DESTINOS URBANOS

Tasa de variación interanual / Ingreso medio por habitación disponible en € / Número plazas hoteleras por destino
Verano (Junio - Septiembre) 2013

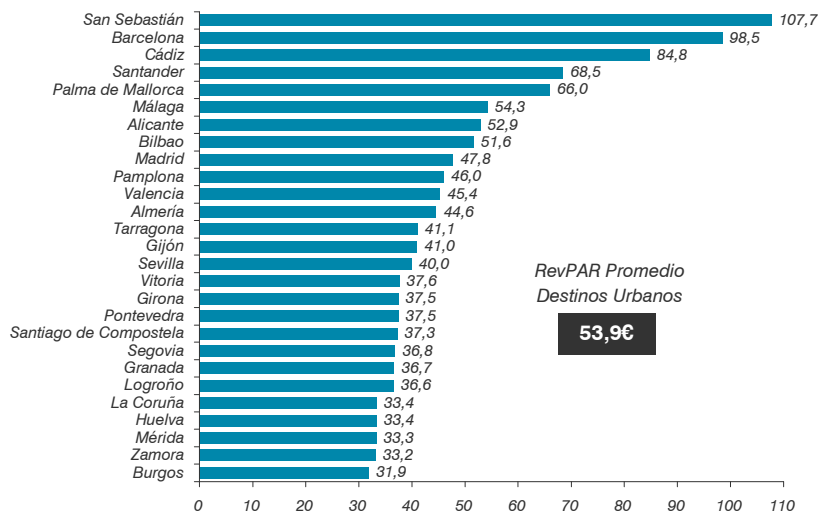


Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

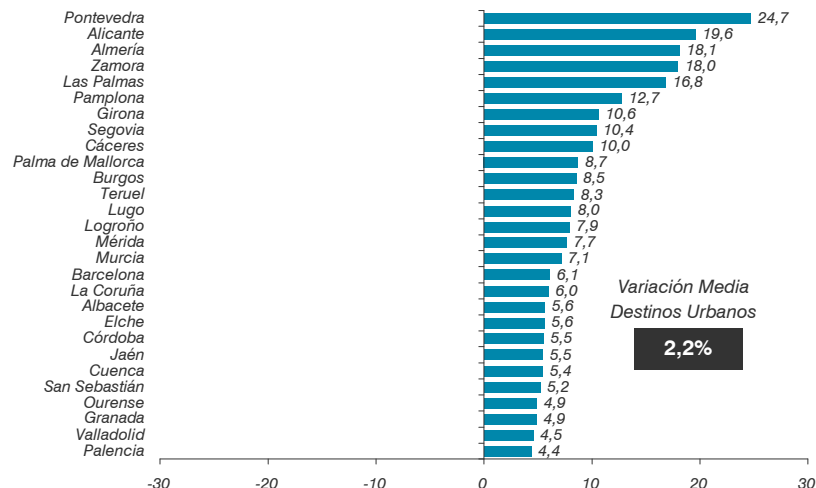
3.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) de los destinos urbanos

Ranking según RevPAR (en €) del total hoteles en destinos urbanos
Verano (Junio - Septiembre) 2013



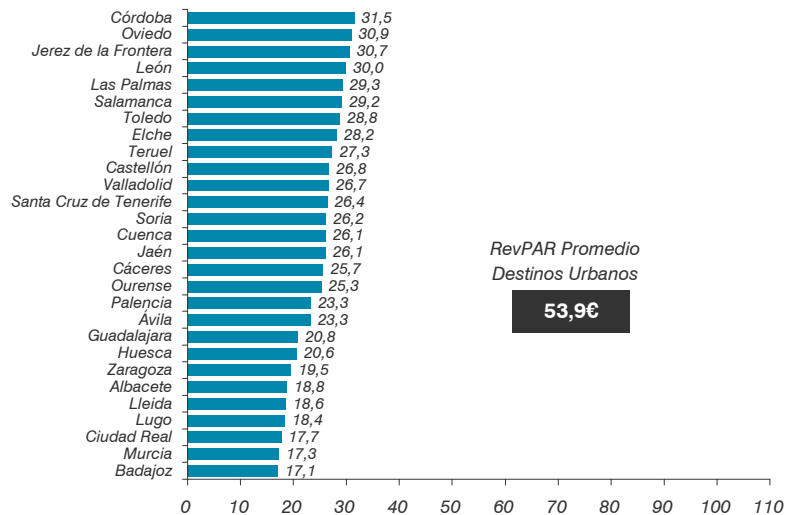
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Ranking según RevPAR del total hoteles en destinos urbanos
Tasa Variación Interanual (en %). Verano (Junio - Septiembre) 2013/2012



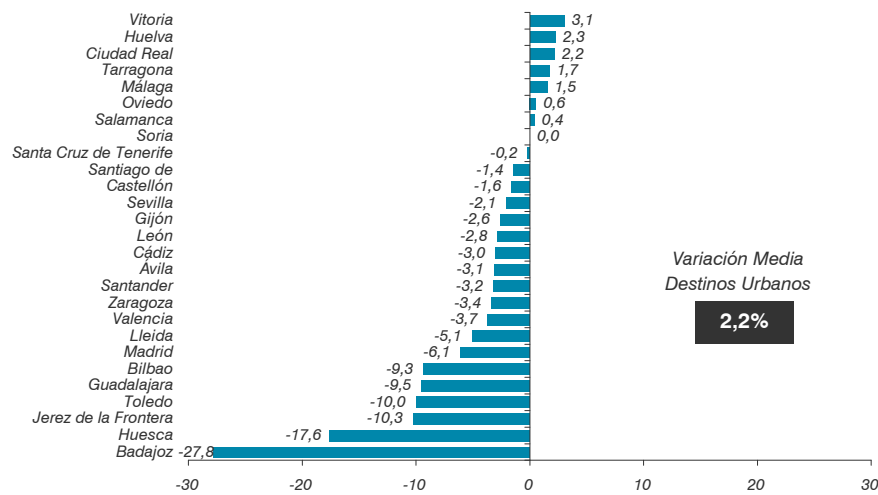
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Ranking según RevPAR (en €) del total hoteles en destino urbano
Verano (Junio - Septiembre) 2013



Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Ranking según RevPAR del total hoteles en destinos urbanos
Tasa Variación Interanual (en %). Verano (Junio - Septiembre) 2013/2012



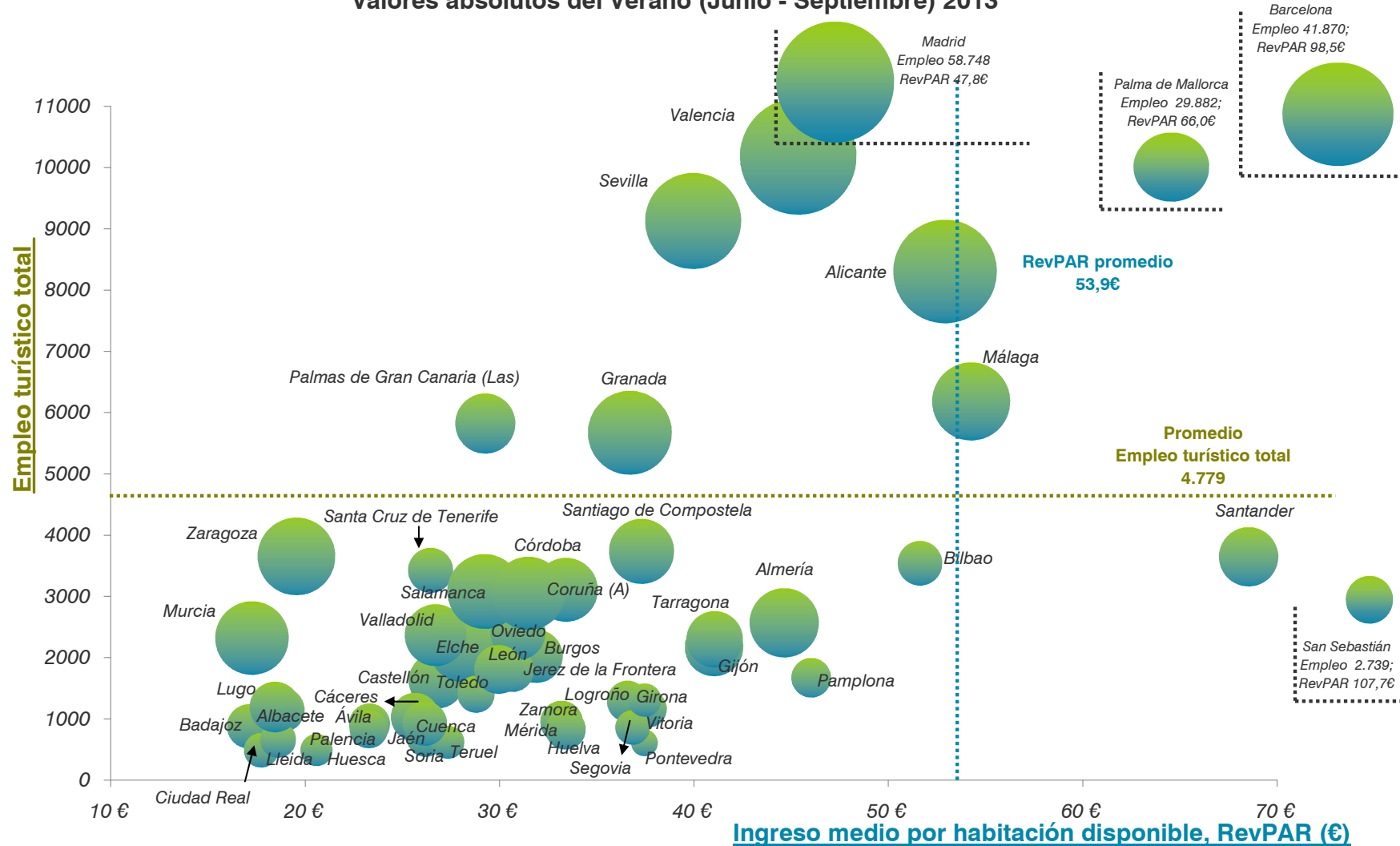
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

3.3. Análisis comparativo del total del empleo* y los ingresos turísticos en destinos urbanos

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TOTAL DEL EMPLEO Y LOS INGRESOS TURÍSTICOS DE LOS DESTINOS URBANOS

Valores absolutos del Verano (Junio - Septiembre) 2013



EJE HORIZONTAL: Promedio de los Ingresos por Habitación Disponible para el total de hoteles de los destinos urbanos en el verano (junio - septiembre) 2013

EJE VERTICAL: Promedio del empleo turístico total en el verano (junio - septiembre) 2013

TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social

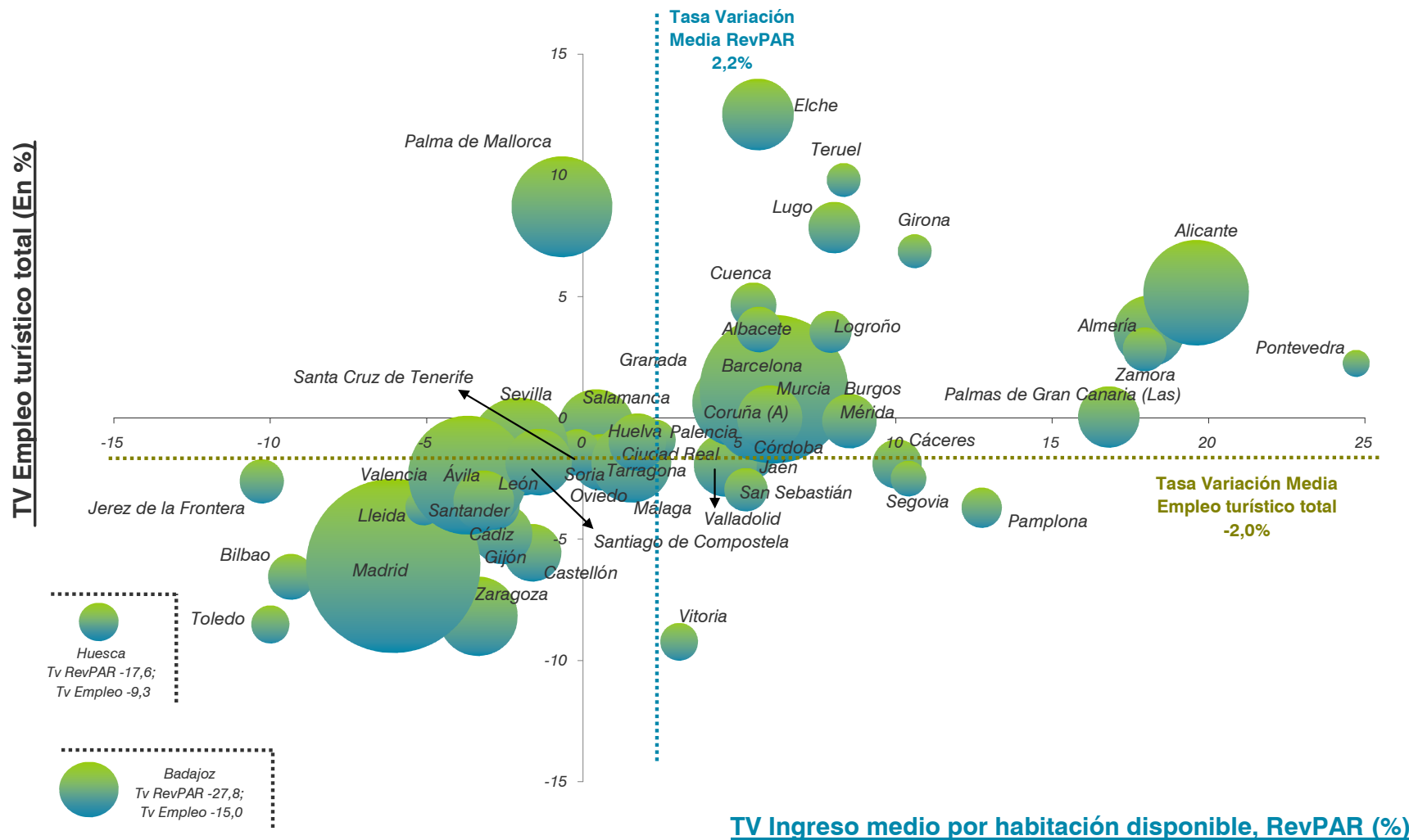
* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

3.4. Análisis comparativo de la evolución del total empleo y los ingresos turísticos en destinos urbanos

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA EVOLUCIÓN DEL EMPLEO Y LOS INGRESOS TURÍSTICOS DE LOS DESTINOS URBANOS

Tasa de variación interanual (en %). Junio - Septiembre 2013/2012



EJE HORIZONTAL: Tasa de Variación interanual junio - septiembre 2013/2012 de los Ingresos por Habitación Disponible del total de hoteles en destinos urbanos.

EJE VERTICAL: Tasa de variación Interanual junio - septiembre 2013/2012 del Empleo turístico total

TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social

* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

